



**SUPREMO**  
Order Suit 1888

**株式会社加藤洋服店**

**オーダースーツ  
SUPREMO**

**2021年SDGs活動報告書  
(2021年5月)**

# 株式会社加藤洋服店 SDGs宣言

当店は「SDGs(持続可能な開発目標)」の達成に向けた取り組みを強化するために、このたび「SDGs宣言」を行いました。

同宣言の公表により、組織内で共通の課題認識を持ちその解決に向けた活動を行う事で、SDGsを顧客様、お取引先様、多くのコミュニティなどに広げ、持続可能な社会の実現に向けた活動を実践していきます。

1888年より現在まで長きにわたり多くの顧客様にご支持を頂いたことは地球環境のおかげであると感謝しております。

しかし、洋服業界は結果的に地球環境に多くの悪影響も与えてきたことも事実です。

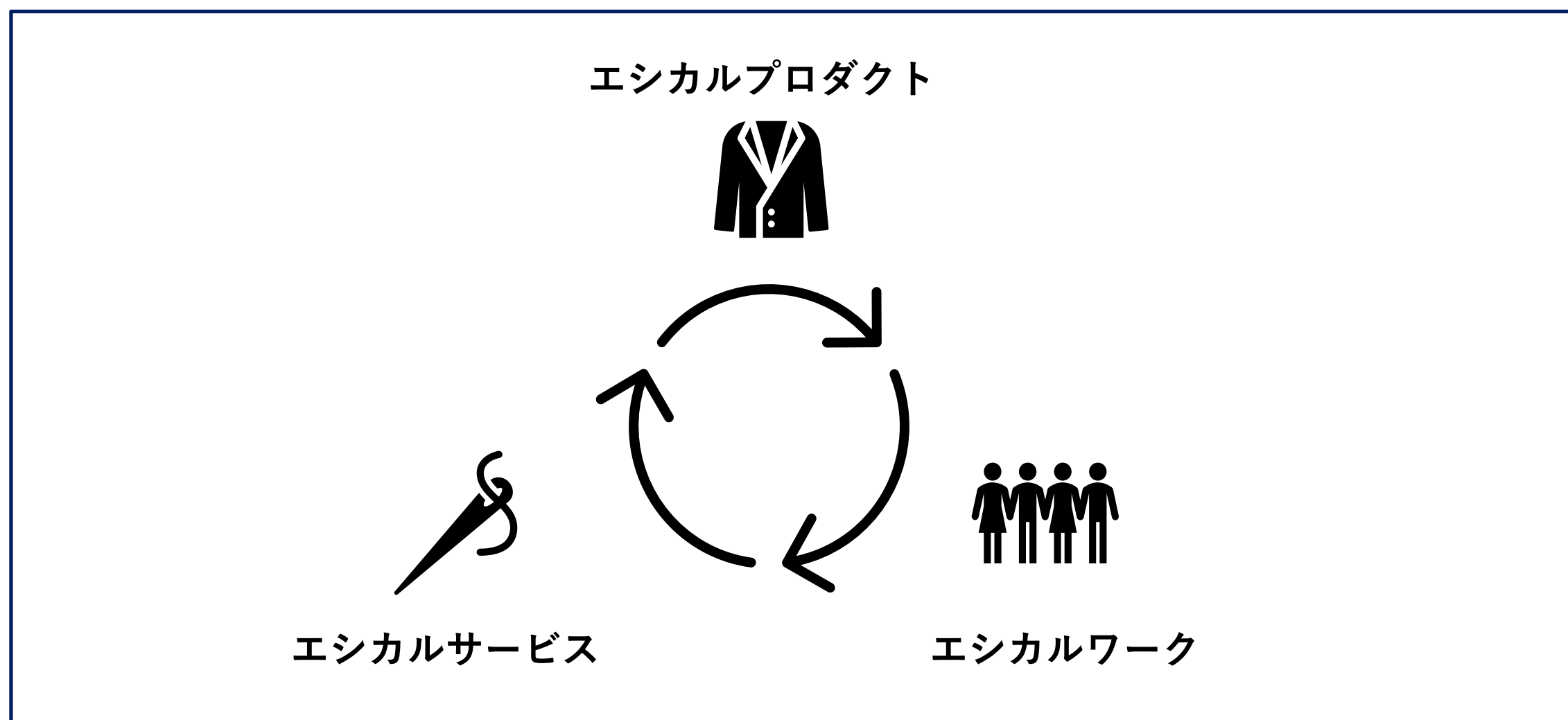
長寿企業のひとつとして、私たち社員一人一人の意識改革と社会的課題の解決に取り組めます。

2021年5月1日

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



# 株式会社加藤洋服店 SDGs3つの方針



## 1.エシカルプロダクト

限りある資源を有効的に使用した商品の提案と販売を目標にする。

- ・サステナブルな商品の販売
- ・販売商品の97%を天然繊維使用
- ・無駄のない必要最低限の商品販売
- ・気候に合わせた商品販売

## 2.エシカルサービス

製品を長く使用して頂けるサービスを目指す。

また、専門業者とのコラボレーションを行い、製品が寿命を終えた後のリサイクル、リユースの責任を持つ。

- ・リサイズをして洋服の寿命を延ばし、長く着用頂く
- ・リユースで洋服に新しいオーナーへ引き継ぐ
- ・リサイクルで洋服の廃棄量を減らす
- ・使える材料は別製品に加工し再利用する

## 3.エシカルワーク

ウェルビーイング実現に向けてスタッフ一人一人が意識改革を行い、「身体的」「精神的」「社会的」に「良好な状態」を目指す。お客様と会社、その家族までサステナブルな関係性を築く。

- ・資源の節約
- ・エコ資源の積極活用
- ・ペーパーレス化に向けたIT活用
- ・意識改革と労働改革

# 2021年 5月活動報告書①

## 洋服ポスト様との取り組み開始

NPO法人の洋服ポスト様のご協力を頂き、洋服のリユース活動を行いました。



当店顧客様の着なくなったスーツ、使えるが眠っている洋服を集め、洋服ポスト様を通して海外で古着マーケットなどで販売され、リユースされます。

また、集まった洋服1kgにつき7円がハタチ募金、日本財団子ども第三の居場所へ等分して寄付されます。

### ●集まったお洋服



### ●洋服ポスト様からの受取報告書



スプレーモ 御中

この度は洋服ポストへ衣類をご寄付くださりありがとうございます。  
お送りいただいた衣類の計量結果を下記のとおり報告いたします。  
これらの衣類は、株式会社原宿シカゴを通じて、海外などでふたたび再利用されるようにいたします。  
また、お送りいただいた衣類の重量1kgにつき7円を、本年度末にハタチ基金と日本財団 子ども第三の居場所へ等分して寄付いたします。  
今後とも何卒よろしくお願い申し上げます。

| 受取日             | 受取重量                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 2021年6月11日(金) | 9.0 kg (1箱)                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 重量計             | 9.00 kg                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 支援金額計           | ¥63.0-                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 寄付先             | ハタチ基金 ( <a href="https://www.hatachikikin.com/">https://www.hatachikikin.com/</a> )<br>日本財団 子ども第三の居場所 ( <a href="https://www.nippon-foundation.or.jp/what/projects/child-third-place">https://www.nippon-foundation.or.jp/what/projects/child-third-place</a> ) |

### ●実施期間 2021年4月29日～2021年5月30日

### ●合計重量：9kg

2021年3月30日

特定非営利活動法人 洋服ポストネットワーク協議会

〒150-0001

東京都渋谷区神宮前 4-26-26 第一谷村ビル 3階

電話 03-6804-5589

<http://www.yofukupost.net/>



今回は初めての試みということもあり、リピーター様限定でのキャンペーンとなりました。  
今後もこのような活動を継続的に実施をし、環境問題への認知度を高めるとともに、  
今後も地球環境に大きな影響を与えている洋服業界の一員としての責任を感じながら、  
社会的課題の解決に取り組んでまいります。

## 2021年 5月活動報告書②

### バックオフィスの資材・備品の見直し

SDGsの活動にあたり、毎日使用するバックオフィスの資材や備品の見直しを行いました。

何気なく使用しているものまだまだ無駄が見つかり、毎日使用するものだからこそ改善を行いました。



### ペーパー有効活用

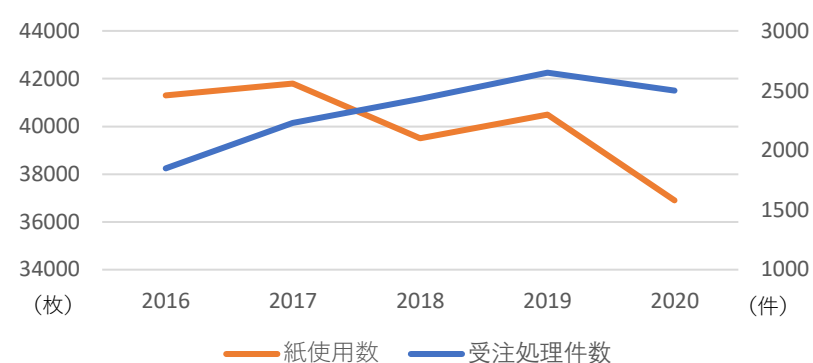
#### ●ペーパー削減

1着のスーツを受注から納品するまでにA4用紙を約6枚ほど使用していました。洋服業界はFAXの使用や紙伝票が使われており、紙の消費は課題のひとつです。

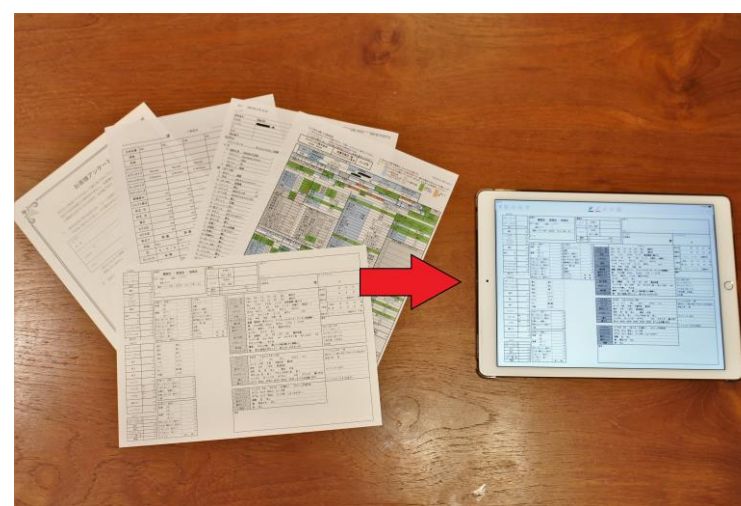


今後は受注時のオーダーシートをペーパーからタブレットに切り替えを行い、1着のスーツでA4用紙1枚で完結することが課題です。

受注処理件数と紙使用枚数



5年ほど前から電子化を進めました。受注件数135%に対し、年間紙総消費を約90%に削減。紙もリサイクルペーパーに変更しました。



### その他エコ文具活用

- 名刺の素材の見直し
  - 芯なしホチキスに変更
  - 再生PPファイルへ切り替え
- エコ文具へ切り替えを行い積極活用しています。



エシカル素材の間伐材を使用した名刺に切り替え



芯なしホチキスへ

# 2021年 6月活動報告書

## 資材の見直し

スーツの納品にはいくつかの備品があります。5年から古いものと10年前より同じものを使い続けていました。

現在の在庫が無くなり次第SDGsにふさわしい備品に切り替えていきます。

6月は“資材の見直し”をテーマに活動を行いました。

## ハンガーの素材変更

年間約2000本消費するハンガー。

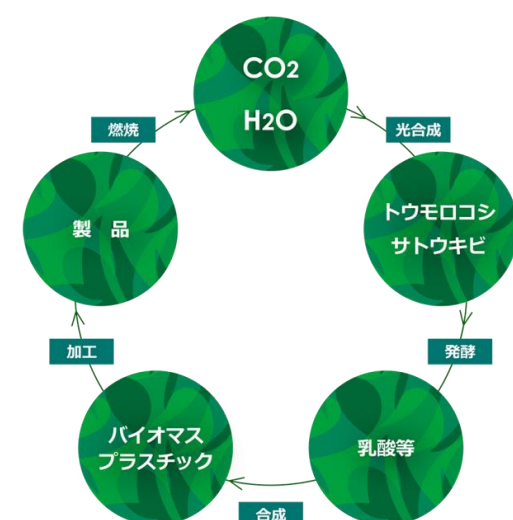
プラスチック製のハンガーから、本体の80%にバイオマスプラスチックを使用したハンガーに変更。



### バイオマスプラの特徴

- ・化石燃料の使用を抑制
- ・植物由来の原料である
- ・CO2排出量を25%抑制
- ・原材料、製品共に日本バイオプラスチック
- ・協会にてバイオマスプラマーク取得済み

### バイオマスプラスチックの環境循環



## 配送梱包資材の見直し

### 配送料金



#### スーツハンガーBOX

※2着まで

全国一律 ¥2,200 (税込)

・ハンガー、スーツバッグ付き



#### エコBOX

※1着まで

全国一律 ¥1,650 (税込)

・たたみで梱包します

・ハンガー付き



#### ミニBOX

※シャツ・単品スラックス等

全国一律 ¥1,100 (税込)



過剰梱包になっていた商品発送。  
商品量に合わせ必要最低限の資材とコスト  
にメニューを細分化。

簡易包装を推進。段ボールの簡素化で、ダン  
ボール使用量40%削減。